

# INTERPHARM Stuttgart



**24.-25. Juni 2025**

HAUS DER WIRTSCHAFT STUTTGART



Deutscher  
Apotheker Verlag

Stand: 15.10.2024 / DDF

## Die INTERPHARM Stuttgart – fokussiert auf hochwertige Fortbildung

Im kommenden Jahr wird die **INTERPHARM** wieder in Stuttgart zu Gast sein. Die Heimatstadt unserer Verlagsgruppe bietet dafür eine ideale Kulisse.

Die **INTERPHARM** wird im beeindruckenden HAUS DER WIRTSCHAFT stattfinden – einer Eventlocation, die für ihre einzigartige Atmosphäre und vielseitigen Nutzungsmöglichkeiten bekannt ist. Dieser historische und zugleich moderne Ort wird den perfekten Rahmen für Vorträge, Workshops und Kontakte bieten.

Heute präsentieren wir Ihnen stolz unser neues Konzept für die **INTERPHARM**. Mit frischen Ideen und innovativen Ansätzen wollen wir den Teilnehmenden ein spannenderes und abwechslungsreicheres Programm bieten.

Sie als **INTERPHARM-Partner** können sich auf interaktive Formate, neue Networking- und Kontaktmöglichkeiten freuen.



# Die INTERPHARM neu gedacht

## Qualitätsstandard in der Weiterbildung

Mit einem klaren Fokus auf Exzellenz und Relevanz in der Fortbildung wird die **INTERPHARM** einen neuen Standard für hochwertige Weiterbildung in der Pharmabranche setzen.

## Förderung des Networking und Austauschs

Die **INTERPHARM** wird eine Plattform sein, auf der Teilnehmende aus verschiedenen Bereichen der Pharmazie zusammenkommen, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsame Lösungsansätze zu erarbeiten.



# Die INTERPHARM neu gedacht

## Stärkung beruflicher Kompetenzen

Mit gezielten Workshops, Seminaren und Diskussionsforen zielt die **INTERPHARM** darauf ab, die berufliche Entwicklung und Kompetenz der Teilnehmenden zu stärken, um sie für die Herausforderungen der Zukunft besser zu rüsten.

## Aktuelle Trends und Innovationen

Die **INTERPHARM** wird innovative Ansätze und aktuelle Trends in der Pharmazie und Medizin präsentieren und über neue Entwicklungen und Technologien berichten. Aktuelles Wissen auf hohem Niveau.



## Die INTERPHARM – eine ausgezeichnete Fortbildung

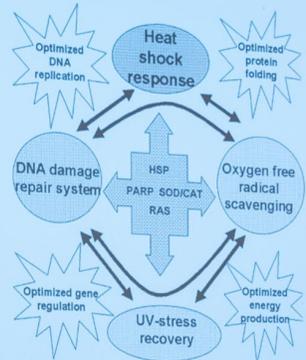
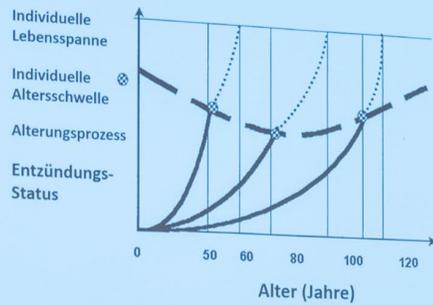
Diese Ziele und Visionen stellen sicher, dass die **INTERPHARM** als führende Plattform für Fortbildung und Networking in der Pharmabranche wahrgenommen wird – stark auf den Aufbau und die Vertiefung von Beziehungen sowie die persönliche und berufliche Entwicklung ihrer Teilnehmenden konzentriert.

Der Erfolg bestätigt unsere Anstrengungen: Die **INTERPHARM** wurde zum Gewinner des Preises **Fachmedium des Jahres 2024 für die beste Veranstaltung** gekürt.

Diese bedeutende Anerkennung ermutigt uns, die **INTERPHARM 2025** weiter zu verfeinern und zu optimieren. Gemeinsam mit Ihnen wird die **INTERPHARM** zur besten Plattform für Fortbildung und Networking in der Pharmabranche.



## Inflammaging - Biochemische und zelluläre Grundlagen



Ann N Y Acad Sci 2000; 908:244-254.

Seite 13

# INTERPHARM 2025 – Die Themen

## Pharmazie & Wissenschaft

### Auge

- Infektionskrankheiten und Entzündungen am Auge (welche Selbstmedikation ist wann möglich?)
- Glaukom, Makuladegeneration, wenn die Sehkraft in Gefahr ist

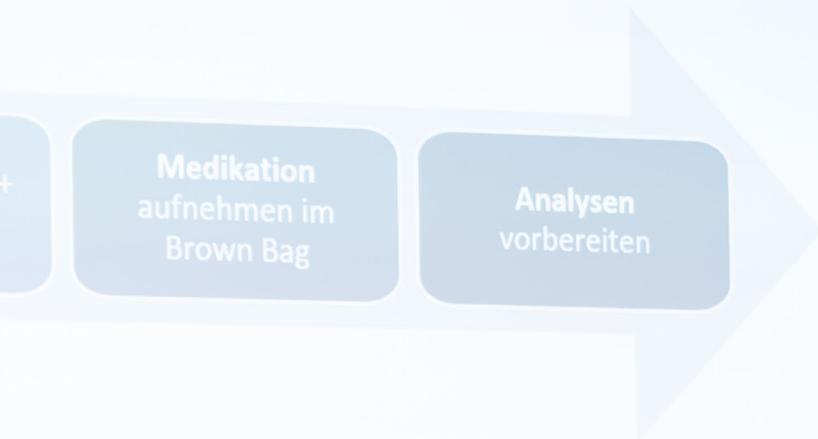
### Schönheit

- Gespritzte Hyaluronsäure, Kollagen und Botox
- Gut geschmiert oder geschluckt: Vitamin C, Retinol, Bakuchiol

### Autoimmunerkrankungen

### Schnellfreisetzende und langsam freisetzende Formulierungen

### Zukunft des Gesundheitssystems



# INTERPHARM 2025 – Die Themen

## Beratung & Praxis

### Kinder

- Atopische Dermatitis
- Dosierungen
- Wann zum Kinderarzt

### Mikronährstoffe

### Wunden

- Wundmanagement der Zukunft
- Wundauflagen zum Anfassen
- Bericht Wundschwester

### Red Flags: Wann zum Arzt bei ...

- Mykosen, Hämorrhoiden und Co.
- Erkältungssymptomen
- Haut (Insektenstiche und Ausschläge, Gürtelrose im Gesicht)



## INTERPHARM 2025 – Ihre Vorteile

### Gezielte Ansprache und Networking des Apothekenteams auf der Kontaktfläche:

- Interaktion mit den entscheidenden Fachkräften
- Aufbau wertvoller Geschäftsbeziehungen

### Gastvorträge in den Kongressbereichen:

- Möglichkeit, in spezifischen Themenumfeldern Vorträge zu halten.
- Individuelle Planung der Vorträge: Wählen Sie ein Thema, das zu Ihren Bedürfnissen passt. Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Inhalte, die auf Ihre Interessen und Anforderungen abgestimmt sind.

### Erhöhte Sichtbarkeit:

- Prominente Platzierungen auf der Website, in Marketingmaterialien sowie in unseren Fachmedien

Diese Partnerschaft ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen effektiv zu positionieren und gleichzeitig wertvolle Einblicke in die neuesten Entwicklungen der Pharmabranche zu gewinnen. Seien Sie Teil dieser einzigartigen Plattform und maximieren Sie Ihren Erfolg in der Branche!



# INTERPHARM 2025 – an alles gedacht...

## Attraktive Kontaktflächen

Ihre Präsentationsfläche auf der **INTERPHARM**:  
Wir bieten Ihnen kompakte Kontaktbereiche, die Ihre Präsenz auf der **INTERPHARM** maximieren, ohne zusätzlichen Aufwand für Standbau und Logistik.

## Inklusive Ausstattung:

- Rückwand mit Firmenlogo, Barhocker und Hochtisch
- Mitbenutzung von Lounges für entspannte Gespräche
- Digitale Präsentationsflächen

## Vorteile:

- Kein zusätzlicher Standbau notwendig
- Geringerer Personaleinsatz
- Optimale Sichtbarkeit durch prominente Logo-Platzierung
- Kongresstaschen-Einlage inkludiert: Die Kongresstaschen können Sie um Ihre Broschüre und/oder um Ihre Give-Aways (maximal 3) bereichern.

## Was Sie mitbringen:

- Werbematerial/Banner und Präsentationsmaterialien



## Die INTERPHARM Kontaktfläche

### Kontaktfläche mit Grundausrüstung (im Basis-Paket enthalten)

- Beinhaltet Stellwand, Werbefläche mit Logo, Hochtisch und 2 Barhocker
- Mitbenutzung der Präsentationsfläche und Sitzlounge im Kontaktbereich
- Kongresstaschen-Einlage: enthält Ihre Give-Aways (maximal 3)
- Redaktionelle Berichterstattung in unseren pharmazeutischen Medien (Print und Digital)



### Kontaktfläche Plus (Mehrkosten 1.200,- €)

- Beinhaltet 3 Stellwände, Werbefläche mit Logo, Hochtisch, 2 Barhocker, Tisch und Sitzgelegenheit für 4 Personen, Regalsystem für Warenpräsentation
- Mitbenutzung der Präsentationsfläche und Sitzlounge im Kontaktbereich
- Kongresstaschen-Einlage: enthält Ihre Give-Aways (maximal 3)
- Redaktionelle Berichterstattung in unseren pharmazeutischen Medien (Print und Digital)



## Die INTERPHARM – Preise und Pakete

### Basis-Paket: € 3.600,-

- Kontaktfläche mit Grundausstattung (siehe Folgeseite)
- Mitbenutzung der Präsentationsfläche im Kontaktbereich
- Kongresstaschen-Einlage: enthält Ihre Give-Aways (maximal 3)
- Ausführliche redaktionelle Berichterstattung in unseren pharmazeutischen Medien (Print und Digital)

### Premium-Paket: € 6.400,-

enthält zusätzlich zum Basis-Paket einen **Vortragsslot von 30 Minuten** in einem Kongressbereich, Themenblock frei wählbar (nach Verfügbarkeit).

### Exklusiv-Paket: € 7.800,-

enthält zusätzlich zum Basis-Paket einen erweiterten **Vortragsslot von 45 Minuten** in einem Themenblock im jeweiligen Kongressbereich (nach Verfügbarkeit).

### Zusätzliche Optionen:

**Kontaktfläche Plus: € 1.200,-** Aufpreis zum Basis-Paket (siehe Seite 10)

**Sonderfläche Turmzimmer: auf Anfrage**



# Ihre Ansprechpartner



**Kornelia Wind**  
**Organisation**

0711 2582-245

[kwind@dav-medien.de](mailto:kwind@dav-medien.de)



**Ergün Güleken**  
**Vorträge & Kontaktflächen**

0711 2582-221

[egueleken@dav-medien.de](mailto:egueleken@dav-medien.de)



**Dirk Di Filippo**  
**Sponsoring & Partnerbetreuung**

0711 2582-285

[ddifilippo@dav-medien.de](mailto:ddifilippo@dav-medien.de)

