

INTERPHARM im CCH in Hamburg

25.3.–26.3.2022

Der pharmazeutische Fortbildungskongress



Herbst 2021

INTERPHARM 2022 / DAV Mediengruppe / 2022



Deutscher
Apotheker Verlag

INTERPHARM 2022

Vom 25. – 26. März 2022 werden wir die 35. INTERPHARM wieder als Präsenzkongress anbieten können:
Zwei Tage Fortbildung für das ganze Apothekenteam. Dazu drei Satelliten-Kongresstage online.

Satelliten

Am 11. März starten wir mit dem eKongress FuturePharm. Am 18. März folgt der **ApothekenRechtTag** (ART) online und der dritte digitale Kongress **Heimversorgung kompakt** ist am 1.4.2022.

An jedem der drei Tage wird es einen kontinuierlichen Video-Stream geben, der die Vorträge live ins Internet überträgt. Bieten Sie den Teilnehmern ein Interview mit Ihnen, gemeinsam mit einem Moderator des Verlages, oder einen Vortrag. Sprechen Sie die Teilnehmer mit einer Microsite auf der Partnerseite der [interpharm.de](https://www.interpharm.de) an.

Kongress 25.-26. März 2022

Die INTERPHARM in Hamburg bietet Ihnen kurze Wege von den Kongressen in die Ausstellung. Dazu attraktive Stand-, Sponsoring- und Vortragsangebote.

Folgende **Schwerpunktthemen** sind geplant:

Mikrobiom, Schilddrüse, Schlaf, Mutter & Kind, Rund ums Baby, Diabetes, Gut durch die Chemotherapie (Nebenwirkungen), Senioren, Arzneimittelsicherheit

Teilnehmer

Bei den Präsenzkongressen hatten wir ca. 3.000 Teilnehmer an beiden Kongresstagen. Beim ART online ca. 280 Teilnehmer, die beiden weiteren eKongresse bieten wir erstmals in 2022 an.

Machen Sie mit! Präsentieren Sie sich Ihren Zielgruppen und tauschen sich mit ihnen aus (Anmeldungen können bis 13.1.2022 berücksichtigt werden).

Beachten Sie bitte, es gilt für den gesamten Kongress (24.-26.3.2022), für alle Personen, die 2G-Regel.

Ausstellung



Der pharmazeutische und der PTA-Kongress sind in den Sälen 3 und 4, nur durch das Foyer von der Ausstellung in Halle H entfernt. Das Kongress Forum, für Firmenvorträge, ist im ersten Stock, durch eine Rolltreppe rasch erreichbar, dort findet auch der PKA Kongress statt.

Ein Standplatz kostet pro m² 200,- Euro.

Falls Sie keinen eigenen Messestand haben, bieten wir attraktive Mietstand-Pakete an. Auf www.interpharm.de finden Sie die Formulare und den aktuellen Hallenplan.

Ausstellung



Attraktive Standplatz-Pakete stehen zur Auswahl:

Start-Up-Paket (4 m ² -Standfläche)	400,- Euro
--	------------

Business-Paket (6 m ² -Standfläche, 1 S. Anzeige im Kongressheft, 15 Kongresskarten, inkl. der Ausstellung)	1.825,- Euro
--	--------------

Premium-Paket (6 m ² -Standfläche, 1/1 S. Anzeige im Kongressheft, Microsite, INTERPHARM-Gewinnspiel, 15 Kongresskarten, inkl. der Ausstellung)	4.600,- Euro
--	--------------

Es sind weitere m² zum regulären Standpreis buchbar.

Sponsoring



Folgende Pakete bieten wir Ihnen an:

Gesunde Apfelpause im Kongress

Die Apfelauslage im Kongress und an Ihrem Messestand kostet 3.000,- Euro und kann nur einmal gebucht werden.

Wir erhalten von Ihnen am Aufbau-tag 10 – 12 Werbeaufsteller für die Apfelkisten.

Professionelle Kinderbetreuung

Wir haben ausgebildete Erzieher (seit Jahren das gleiche Team) die sich um die Kinder der Teilnehmer kümmern (im Alter von 2 bis 6 Jahren, auch Müttern bieten wir einen Rückzugsbereich zum Stillen).

Dieses Angebot können Sie mit 1.000,- Euro unterstützen.

Kongresstaschen-Einlage

Den 3.000 Kongresstaschen, in denen die Kongresshefte eingelegt sind, können Sie um Ihre Broschüre/Ihr Präsent bereichern.

Pro Einlage kostet die Präsenz in der Kongresstasche 3.000,- Euro.

Sponsoring



Folgende Pakete bieten wir Ihnen an:

Fachzeitschriften-/Broschüren-Auslage

Eine Auslage für Fachzeitschriften und Broschüren wird in der Ausstellung angeboten. Pro Zeitschrift oder Broschüre kostet die Auslage (bis 1.000 Exemplare) 300,- Euro.

INTERPHARM-Gewinnspiel (in Kombination mit Buchung Microsite)

Bringen Sie mit dem gemeinsamen Gewinnspiel noch mehr Teilnehmer an Ihren Stand. Die Teilnahme kostet 3.000,- Euro zzgl. der von Ihnen gestellten Gewinne.

Kongresskarten

Laden Sie gute Kunden zum Kongress und Besuch an Ihrem Stand in der Ausstellung ein. Der Sonderpreis für die Kongresskarten beträgt pro Karte 25,- Euro (regulär 50,- Euro).

Microsite

Eine Website innerhalb des INTERPHARM-Auftritts, dieses Angebot ist für maximal 20 Firmen nutzbar und zuerst in der Kombination mit dem Gewinnspiel. Diese Seite kann thematisch und gestalterisch als eigenständige Internetpräsenz vielfältig gestaltet werden (inkl. Logo/Bildergalerie/Text und optional Video). Diese attraktive individuell konfigurierbare Plattform bieten wir Ihnen für 2.500,- Euro an.

Weitere interessante Optionen



Mit einer Anzeige (optional auf der 2. oder 4. US) im Kongressheft, haben Sie die Gelegenheit, die Kongressteilnehmer detailliert über Ihre Angebote und Themen zu informieren und an Ihren Stand oder Ihren Vortrag einzuladen.

Es gibt ein gemeinsames Kongressheft für den pharmazeutischen Kongress, den PTA-Kongress, das Kongress-Forum und den PKA-Kongress.

Anzeige im Kongressheft

1/1 Seite, 4c, im Kongressheft zum Preis von	500,- Euro
½ Seite, 4c, quer, im Kongressheft zum Preis von	300,- Euro

(Der Aufschlag für die 1/1 Seite auf der 2. oder 4. Umschlagseite beträgt 100,- Euro).

INTERPHARM Kongress FORUM

Vorträge am 25. und 26. März 2022



Vortrag, 15 Minuten	3.200,- Euro
---------------------	--------------

Buchung von weiteren 15 Minuten	2.700,- Euro
---------------------------------	--------------

Vortrag mit einem Interview-Partner des DAV, 30 Minuten (einmal pro Tag möglich)	6.500,- Euro
---	--------------

Buchen Sie Ihren Vortrag an beiden Tagen, erhalten Sie einen Nachlass von 5 %.

Der Kongress wird von einem DAV-Moderator durchgeführt.

INTERPHARM Kongress ApothekenRechtTag ART



Pausen-Paket

11.780,- Euro

Interview– 30 Minuten mit dem Moderator,
z.B. DAZ-Herausgeber Peter Ditzel
Der DAV unterstützt von der Konzeption bis
zur direkten Übertragung in Stuttgart

Basis-Paket

2.500,- Euro

Produkt-Microsite mit LOGO/Bild/Bildergalerie, Video und
max. 7.000 Zeichen Text

Ein Kongressheft wird für den eKongress erstellt, die Teilnehmer bekommen die
Kongressunterlagen zugesandt.

INTERPHARM Kongresse

FuturePharm & Heimversorgung kompakt

Vorträge am 18.3. und 1.4.2022



Interview-Paket

16.370,- Euro

30 Minuten-Interview, z.B. mit einem DAZ-Redakteur
in einer Kaffeepause, Konzeption/Moderation mit Unterstützung
des DAV

Inklusive Microsite

Vortrags-Paket 1

14.370,- Euro

45 Minuten

Der DAV unterstützt ab der Konzeption bis zur direkten
Übertragung am Kongresstag.

Der Vortrag wird bei der BAK zur Akkreditierung eingereicht.

Inklusive Microsite

INTERPHARM Kongresse

FuturePharm & Heimversorgung kompakt

Vorträge am 18.3. und 1.4.2022



Vortrags-Paket 2

11.780,- Euro

30 Minuten

Der DAV unterstützt ab der Konzeption bis zur direkten Übertragung am Kongresstag
Inklusive Microsite

Kompakt-Paket

8.450,- Euro

15 Minuten

Der DAV unterstützt ab der Konzeption bis zur Live-Übertragung in Stuttgart.

Basis-Paket

2.500,- Euro

Produkt-Microsite mit LOGO/Bild/Bildergalerie, Video und max. 7.000 Zeichen Text

Die genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Tickets



Die INTERPHARM 2022 ist ein kostenpflichtiger Kongress.

Nutzen Sie die Möglichkeit, die Apotheken-Teams mit dem Kauf von Tickets zu unterstützen:

ApothekenRechtTag als eKongress für Apotheker und Juristen

288,- Euro pro Ticket

FuturePharm als eKongress für Apotheker und Filialleiter

198,- Euro pro Ticket

Heimversorgung kompakt als eKongress

248,- Euro pro Ticket

INTERPHARM in Hamburg

50,- Euro pro Ticket/Tag

Laden Sie Ihre Kunden zur Kongress-Teilnahme ein. Wir bieten Ihnen attraktive Konditionen.

Die genannten Ticket-Preise gelten inkl. der gesetzlichen MwSt.

Gute Gründe für Ihre Präsenz

- Die INTERPHARM ist der größte pharmazeutische Fortbildungskongress in Deutschland
- Etabliertes Format seit 35 Jahren
- Hochkarätige Referenten
- Fachwissen für den Beratungsalltag
- Über 280 Teilnehmer beim ApothekenRechtTag online (Apotheker und Juristen)
- Ca. 3.000 Teilnehmer bei den Präsenzkongressen
- Der Fortbildungskongress für das gesamte Apothekenteam

- Crossmediale Pakete für (fast) jede Budgetgröße
- Standplatz-Pakete
- Sponsoring-Angebote
- Vortrag-Pakete
- Ticketverkauf - Laden Sie Apotheken zur Teilnahme an der INTERPHARM ein

- Vorstellung der Vorträge in der DAZ / PTAheute, als Vorbereitung und Bewerbung der Vorträge und Firmen
- Das Programm der INTERPHARM in Hamburg wird in einem Kongressheft präsentiert
- Starke Präsenz bei den Zielgruppen, wir bewerben den Kongress intensiv in unseren Fachmedien, print & online

Vielen Dank!

Ihre Ansprechpartner



Thomas Christ
Mediaberatung
Telefon: 0711/2582-241
E-Mail: tchrist@deutscher-apotheker-verlag.de



Christian Hennig
Mediaberatung
Telefon: 0711/2582-281
E-Mail: chennig@deutscher-apotheker-verlag.de



Irene Nowak
Mediaberatung
Telefon: 00241/234688-0
E-Mail: inowak@deutscher-apotheker-verlag.de



Marcus Pfeffinger
Mediaberatung
Telefon: 0711/2582-210
E-Mail: mpfeffinger@deutscher-apotheker-verlag.de

Vielen Dank!

Ihre Ansprechpartner



Kornelia Wind
Leitung Media
Telefon: 0711/2582-245
E-Mail: kwind@deutscher-apotheker-verlag.de



Ergün Güleken
Projektkoordinator
Telefon: 0711/2582-285
E-Mail: egueleken@deutscher-apotheker-verlag.de

