

## SPONSORING

Rücksendung des Formulars bitte bis **7. Januar 2019** an:

Deutscher Apotheker Verlag  
INTERPHARM Aussteller-Service  
Birkenwaldstraße 44  
70191 Stuttgart

**Telefon: 07 11 / 25 82 – 401**

**E-Mail: [ausstellung@interpharm.de](mailto:ausstellung@interpharm.de)**

### WIE WÄRE ES MIT EINEM AUFMERKSAMKEITS-HÖHEPUNKT?

Apothekerinnen, Apotheker, das Apothekenpersonal oder die Studenten gezielt ansprechen – wählen Sie zwischen folgenden Sponsoring-Möglichkeiten:

■ **Mittagessen, Mittagsimbiss oder eine Kaffeepause**

Richten Sie als Sponsor einen Imbiss, ein Mittagessen oder eine Kaffeepause aus (in Zusammenarbeit mit dem Messerrestaurant).

Sie können zwischen dem Mittagsimbiss, dem Mittagessen und einer Kaffeepause am Vormittag oder am Nachmittag wählen. Die Kosten können Sie bestimmen; sie sind abhängig davon, welche Teilnehmer Sie verwöhnen möchten. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

■ **INTERPHARM-Party**

Werden Sie gemeinsam mit dem Deutschen Apotheker Verlag Sponsor der Studenten, die an der INTERPHARM-Party am Freitag teilnehmen. Rund 400–500 Studenten kommen gern zu diesem Treffpunkt. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

■ **Apfelpause für die Teilnehmer des Kongresses**

Rund, grün, rot und gesund: Sponsern Sie Äpfel. Die grüne Vitaminspritze wird den Teilnehmern in allen Kongressbereichen und dem Foyer als kostenlose Erfrischung angeboten. Dies hebt die Stimmung und der Spender bleibt in guter Erinnerung. Gerne stellen wir Ihre Werbeaufsteller auf. Es werden ca. 10 Werbeaufsteller benötigt. Die Kosten für die Äpfel und die regelmäßige Verteilung betragen ab 2.500,00 €, zzgl. MwSt.

■ **Ihre Firma auf unseren Kongresskarten**

Die Kongresskarten werden während der gesamten INTERPHARM zum Einlass benötigt.

Ihre Druckunterlagen benötigen wir bis **Dezember 2018** (Länge 7 cm x 3 cm Höhe, zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm). Für 3.500,00 € können Sie mitmachen.

## SPONSORING

### IHRE VORTEILE ALS SPONSOR:

- Verweis auf Ihr Unternehmen in der gesamten INTERPHARM-Werbung: vom INTERPHARM-Programm über Newsletter, Anzeigen, Webpräsenz bis hin zu Plakaten und Handouts.
- Verschaffen Sie sich Aufmerksamkeit: Wie wäre es mit einer facebook-Foto-Aktion, einem Gewinnspiel oder einem persönlichen Grußwort? Und das alles im direkten Kontakt zu potentiellen Multiplikatoren am HV-Tisch.
- Vermitteln Sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern frühzeitig ein positives Image Ihres Unternehmens und bleiben Sie diesen durch die Verknüpfung mit einem schönen Erlebniswochenende nachhaltig in guter Erinnerung.

### FIRMENANSCHRIFT

---

Vollständige Firmenbezeichnung

---

Straße, Haus-Nr., Postfach

---

PLZ und Ort

---

Ansprechpartner

---

Telefon

– Durchwahl

Telefax

---

E-Mail

Selbstverständlich werden Sie als Sponsor auch in den Berichtsheften der Deutschen Apotheker Zeitung (DAZ) und der *PTAheute* erwähnt.

## SPONSORING

**Wir beteiligen uns gerne als Sponsor auf der INTERPHARM und buchen folgendes Angebot bzw. wünschen uns ein Angebot:**

- Kongress-Imbiss für PTAs, Apotheker oder die Teilnehmer einer bestimmten Veranstaltung
- Kongress-Mittagessen für PTAs, Apotheker oder die Teilnehmer einer bestimmten Veranstaltung
- Kaffeepause für PTAs, Apotheker oder die Teilnehmer einer bestimmten Veranstaltung
- Sponsor der Studententeilnehmer an der INTERPHARM-Party am 15.03.2019
- Apfelaktion für die Teilnehmer
- Unsere Firma auf den INTERPHARM-Kongresskarten

Hinweis: Informationen zum Datenschutz finden Sie unter dem Link: [www.deutscher-apotheker-verlag.de/Informationen\\_nach\\_Art\\_13,\\_14\\_DS-GVO.pdf](http://www.deutscher-apotheker-verlag.de/Informationen_nach_Art_13,_14_DS-GVO.pdf)

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel:

.....  
Ort, Datum: